

01. Juli 2009

**37/09 35. Bremerhavener Festwoche  
„Europa der Partner“**

**Nach dem großen Erfolg vom „Europa-Dorf“ zur „Lütten Sail Bremerhaven 2008“, wo sich Europa auf 2400 m<sup>2</sup> Fläche präsentierte, wollen die Organisatoren des BIS Büro Bremerhaven-Werbung zur „35. Bremerhavener Festwoche“ vom 22. bis 26. Juli 2009 mit 25 attraktiven Pagodenzelten an den Erfolg vom letzten Jahr anknüpfen.**

Auf der großen Ausstellungsfläche präsentiert sich rund um das Marktgeschehen eine vielfältige Ausstellerschar. Mittelpunkt sind wieder Bremerhavens Partnerstädte Cherbourg (Frankreich), Grimsby (England), Frederikshavn (Dänemark), Pori (Finnland), Kaliningrad (Russland) und Szczecin (Polen). Auch wieder dabei sind unsere touristischen Freunde aus den deutschen Urlaubsregionen: Das Kaiser-Reich Oberaudorf Kiefersfelden, das Silberne Erzgebirge, die wie in den vergangenen Jahren den Freistaat Sachsen vertreten, das Kasseler Land, das Weserbergland und die BIS Bremerhaven Touristik.

Weitere Aussteller kommen aus den Bereichen Kunst und Handwerk, Wirtschaft und Technik.